

Fachschule für Wirtschaft

## Informationen zu den Fachschulprojekten 2016

Im vierten und fünften Semester erstellen die Studierenden der Fachschule für Wirtschaft eine komplexe Projektarbeit, die die Möglichkeit bietet, Theorie und Praxis anwendungsorientiert zu verbinden.

Die Studierenden bearbeiten im Projektteam eine **umfassende, praxisnahe Aufgabenstellung** in Kooperation mit Unternehmen der Region.

Die Projektarbeit erstreckt sich über einen Zeitraum von zehn Monaten und schließt mit einer **Präsentation** der Ergebnisse ab. Zur nächsten Präsentationsveranstaltung am **Samstag, dem 12.11.2016** sind Sie herzlich eingeladen!

Das Kollegium der Fachschule für Wirtschaft hat mit den Studierenden eine Vereinbarung zur Projektarbeit getroffen. Dieser Projektleitfaden steht Studierenden der Fachschule für Wirtschaft auf der Internetplattform **KKB-Moodle** zur Verfügung.

In der Projektphase 2016 werden folgende Themen bearbeitet:

Projekt 1	Neues Land = Neuland? - Handlungsempfehlung für die logistische Organisation der Abfallentsorgung und Reinigung bei den Flüchtlingsunterkünften in Dortmund der EDG Entsorgung Dortmund GmbH
Projekt 2	Aus 2 mach 1 - Fachliche Integration des alten HT Hertes Thermosysteme GmbH & Co. KG Mitarbeiterkreises in die Molitor GmbH & Co. KG
Projekt 3	Vision 2025 - Einfluss des demographischen Wandels auf die Personalbeschaffungsmaßnahmen der Dortmunder Energie-und Wasserversorgung GmbH und Dortmunder Netz GmbH
Projekt 4	Entwicklung einer Handlungsempfehlung zur wirtschaftlichen Optimierung der Lagerhaltung im Bereich Ersatzteile des Zentrallagers der WILO SE in Unna
Projekt 5	„Die EDEKA-nalyse - Strukturelle Optimierungen im Supermarkt“
Projekt 6	Der Stoff aus dem Diamanten sind –Erstellung eines Kalkulationsmodells für die KG Deutsche Gasrußwerke GmbH & Co. in Hinblick auf die spezielle Abfüllung von Kleingebinden
Projekt 7	Vorhang auf und Bühne frei – Erstellung einer Wirtschaftlichkeitsanalyse zum Bau eines Bewirtungshauses für die Naturbühne Hohensyburg e.V.
Projekt 8	Wir haben´s erfasst! – Auswahl und Implementierung eines Warenwirtschaftssystems für die ShaNoo Fitness Trade GmbH
Projekt 9	Entwicklung von Handlungsempfehlungen zur Verringerung der Kundenfluktuation der Tandberg Data GmbH
Projekt 10	„Erfolg muss man sich erkämpfen“ - Ein Marketingkonzept für den AC Hörde