

Fachschule für Wirtschaft

Informationen zu den Fachschulprojekten 2017

Im vierten und fünften Semester erstellen die Studierenden der Fachschule für Wirtschaft eine komplexe Projektarbeit, die die Möglichkeit bietet, Theorie und Praxis anwendungsorientiert zu verbinden.

Die Studierenden bearbeiten im Projektteam eine **umfassende, praxisnahe Aufgabenstellung** in Kooperation mit Unternehmen der Region.

Die Projektarbeit erstreckt sich über einen Zeitraum von zehn Monaten und schließt mit einer **Präsentation** der Ergebnisse ab. Präsentiert werden die Ergebnisse der Projektarbeiten am **Samstag, dem 11.11.2017** sind Sie herzlich eingeladen!

Das Kollegium der Fachschule für Wirtschaft hat mit den Studierenden eine Vereinbarung zur Projektarbeit getroffen. Dieser Projektleitfaden steht Studierenden der Fachschule für Wirtschaft auf der Internetplattform **KKB-Moodle** zur Verfügung.

Themen der Projektphase 2017:

Projekt 1	Ehrenamt oder Selbstständigkeit? – Erstellung eines Leitfadens zur Kategorisierung neuen und bestehenden Personals für die Lennepener Turngemeinde 1860 e.V. auf Basis steuerrechtlicher und gesetzlicher Vorgaben
Projekt 2	„Einfach-Schnell-Stadtwerke Schwerte!“ – Handlungsempfehlung zur Einführung eines Bewerbermanagementsystems bei der Stadtwerke Schwerte GmbH
Projekt 3	Handlungsempfehlung zur Weiterentwicklung der internen und externen Kommunikationswege des Deutschen Kanu-Verbandes am Beispiel der Kinder- und Jugendarbeit des Landes-Kanu-Verbandes Berlin
Projekt 4	„Nicht geleert? Nicht mit mir!“ – Generierung eines individuellen iCal-Abfallkalenders für die Kunden der EDG Entsorgung Dortmund GmbH
Projekt 5	Erstellung eines Konzeptes zur Implementierung von Mitarbeiteranreizsystemen als Instrument für die Personalgewinnung/-bindung für die Kanzlei Justus Steuerberatung
Projekt 6	Fachkräfte-Recruiting: Analyse und Handlungsempfehlung zur Optimierung der Personalbeschaffung im IT-Bereich der TEDi GmbH
Projekt 7	„Weg von Kohle- und Atomkraftwerken!“ Entwicklung einer Handlungsempfehlung zur Vermarktung einer neuen Produktlinie des Unternehmens B. Twiermeyer GmbH
Projekt 8	Vision 2020 – Handlungsempfehlung zur Aufnahme von Provider-tätigkeiten in das Sortiments-Portfolio der Stadtwerke Unna GmbH
Projekt 9	Wirtschaftliche Optimierung des Fuhrparkmanagements bei der Jungheinrich Vertrieb Deutschland AG & Co. KG – Niederlassung Dortmund
Projekt 10	Von der Brötchentüte zur modernen Buchführung – Leitfaden zur Neustrukturierung der Buchführung des Restaurants Vabene unter Berücksichtigung der aktuellen Rechtsprechung
Projekt 11	„Königliche Belohnung“ – Optimierung des Bonussystems im Gourmet-Restaurant wilhelm2 zur Kundenbindung
Projekt 12	Social Media – Attraktivitätsempfehlung anderer sozialer Medien unter Zugrundelegung einer ausführlichen Marktanalyse für die Ardex GmbH