



BEGLEITUNG UND UNTERSTÜTZUNG

Wir unterstützen durch:

- Kennenlerntage zum Einstieg
- Praxisnahen und schülerorientierten Unterricht
- Teamtage und wöchentliche Klassenteamstunde
- Lerncoaching, Talentscouting und Berufsberatung
- Intensive Vorbereitung auf Klassenarbeiten und Prüfungen
- Individuelle Förderung in den Prüfungsfächern (Deutsch, Mathematik, Englisch, Betriebswirtschaftslehre mit Rechnungswesen) und Hausaufgabenband
- Angebote zur Berufsorientierung: z. B. Praktika, Bewerbungstraining, Zusammenarbeit mit Ausbildungsbetrieben
- Beratung und Begleitung bei schulischen und privaten Problemen

ANMELDUNG / ANMELDEUNTERLAGEN

Erster Schritt: Anmeldung über www.schueleranmeldung.de
Zweiter Schritt: Abgabe der vollständigen Anmeldeunterlagen im Schulbüro:

- unterschriebenes Bewerbungsformular aus Schüler Online (mit Unterschrift der Erziehungsberechtigten bei Minderjährigen)
- vollständige Kopien aller Seiten der letzten zwei Zeugnisse
- Lebenslauf (maschinell oder handschriftlich)
- bei Gesamtschüler*innen zusätzlich eine Abschlussprognose

BERATUNG

Nutzen Sie die Möglichkeit zu einem ausführlichen Beratungsgespräch. Bitte vereinbaren Sie hierfür telefonisch unter 0231 50-23166 oder per E-Mail hbfs@konrad-klepping-berufskolleg.de einen Termin.

BILDUNGSGANG

In der Höheren Handelsschule können Schülerinnen und Schüler die Fachhochschulreife (Fachabitur) erwerben. Damit bereiten sie sich gezielt auf eine qualifizierte Berufsausbildung vor oder können im Anschluss ein Studium an einer Fachhochschule beginnen.

AUFNAHMEVORAUSSETZUNGEN

Mittlerer Schulabschluss (MSA bzw. FOR mit oder ohne Q-Vermerk) oder Berechtigung zum Besuch der gymnasialen Oberstufe

DAUER / UNTERRICHT

Der Bildungsgang dauert zwei Jahre. Es wird Vollzeitunterricht im Rahmen von ca. 34 Wochenstunden im Klassenverband erteilt.

UNTERRICHTSFÄCHER

Betriebswirtschaftslehre mit Rechnungswesen, Informationswirtschaft, Volkswirtschaftslehre, Mathematik, Deutsch/Kommunikation, Englisch, Spanisch, Sport/Gesundheitsförderung, Politik/Gesellschaftslehre, Biologie, Religionslehre, Berufsorientierung sowie Unterricht im Profulfach

ABSCHLUSS

Fachhochschulreife (schulischer Teil)

Die volle Fachhochschulreife wird durch ein halbjähriges gelenktes Praktikum erworben. Praktika während der Höheren Handelsschule werden angerechnet.

ANSPRECHPARTNERINNEN/ANSPRECHPARTNER

Katja Pfost (Abteilungsleitung), Stefan Koböke, Indra Jagiella



IMPRESSUM

Konrad-Klepping-Berufskolleg - Wirtschaftsgymnasium - der Stadt Dortmund
Geschwister-Scholl-Straße 1, 44135 Dortmund
Telefon: (0231) 50 23166, Telefax: (0231) 50 10723
www.konrad-klepping-berufskolleg.de
E-Mail: buer@konrad-klepping-berufskolleg.de

Fotos: © KKB, Stadt Dortmund, Fotolia



DORTMUND



Konrad-Klepping-Berufskolleg



Höhere Handelsschule (Zweijährige Höhere Berufsfachschule)

Fachhochschulreife (Schulischer Teil)

Mit dem Profil Culture and Media

HÖHERE HANDELSSCHULE PROFIL CULTURE AND MEDIA

- Du hast Spaß an anderen Ländern und Kulturen.
- Du möchtest deine Englischsprachkenntnisse verbessern.
- Du interessierst dich für wirtschaftliche Fragestellungen und bist an kaufmännischen Medienberufen interessiert.

Kompetenzprofil

Culture and Media bietet dir die Möglichkeit, mit jungen Menschen in anderen Ländern mit der Unterstützung digitaler Medien auf Englisch zusammen zu arbeiten.

#Digitale Medien

Du möchtest auf deinem Weg zum Fachabitur Profi für digitale Medien werden und Berufe kennenlernen, in denen du deine Kenntnisse einsetzen kannst.

#Interkulturell unterwegs

Du bist gerne in Kontakt mit anderen Menschen und möchtest mehr über das Leben in anderen Ländern wissen. Vielleicht kannst du dir auch vorstellen, später international zu arbeiten? Über unser Erasmus+ Programm hast du die Möglichkeit, Praktika auch in anderen europäischen Ländern zu machen.

#Englisch

Du hast Spaß daran, Englisch zu sprechen und möchtest diese Sprache gerne anwenden, um dich mit Schülerinnen und Schülern aus anderen Ländern über Sitten und Gebräuche, Kultur, Wirtschaft und Arbeit auszutauschen.

#Europa

Du kannst dir vorstellen, mit Klassen aus anderen Ländern und Experten vor Ort über die Zukunft Europas zu diskutieren.



Das kannst du während der zweijährigen Schulzeit erreichen ...

- dich gezielt auf eine kaufmännische Ausbildung in einem international ausgerichteten Medienberuf vorbereiten (z. B. Kaufmann/-frau im Büromanagement, Kaufmann/-frau im E-Commerce, Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation, Kaufmann/-frau für audiovisuelle Medien).
- dich für ein Duales Studium (z. B. digitale Medien) oder für ein Studium (z. B. Medienwirtschaft, Mediendesign) qualifizieren.
- deine (kaufmännischen) Berufsziele mit der Förderung medialer und interkultureller Interessen verbinden.
- Zertifikate über die Teilnahme an eTwinning-Projekten und Workshops erwerben. Diese kannst du Bewerbungen beilegen.
- deine Englischkenntnisse durch praktische Anwendungen verbessern.
- deinen bisherigen Schulabschluss verbessern, indem du den schulischen Teil der Fachhochschulreife erwirbst.

Wir bieten dir ein Mehr an digitalen Medien, interessante Workshops mit Kooperationspartnern zu europäischen Themen und eine praxisorientierte Förderung in der englischen Sprache.

Du bringst mit ...

- Interesse an wirtschaftlichen Fragestellungen, an fremden Kulturen und Ländern und an digitalen Medien.
- gute Noten im Fach Englisch und Spaß an Fremdsprachen.

Du brauchst mehr Informationen ...

Gerne beraten wir dich zum Profil Culture and Media. Schreibe eine E-Mail an hbfs@konrad-klepping-berufskolleg.de oder vereinbare einen Beratungstermin unter 0231 50 23 166.



Profilfach „Culture and Media“

Neben dem Regelunterricht hast du wöchentlich in beiden Jahren Unterricht im Profilfach.

Im **Profil Culture and Media** geht es u.a. um folgende Inhalte:

- Zusammenarbeit und Kommunikation über das Netzwerk **eTwinning**. Die Plattform ermöglicht Schulen in Europa, sich online zu vernetzen, gemeinsam Projekte zu entwickeln und Ideen auszutauschen.
- Gemeinsame Workshops mit dem **Europe-Direct-Informationszentrum Dortmund in der Auslands-gesellschaft.de e.V.**
- Kennenlernen von neuen Medienformaten und Erstellen von kreativen Medienbeiträgen
- Erweiterung der Englischkenntnisse für die Kommunikation und für die Gestaltung von Medien
- Datenschutz und Medienethik
- Länderübergreifende Zusammenarbeit im Netz organisieren (Cloud, Videokonferenzen)
- **Studienreise nach Brüssel**
- Betriebspraktika, auch im Ausland möglich (Erasmus+ Programm)
- Teilnahme am KKB-Afrika-Tag

„Ja, ich will ...“

